

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG

München, Oktober 2016

Samsung Galaxy S7 Sponsoring - Simpsons

Onsite-Befragung



Agenda

Steckbrief

Markenbekanntheit

Werbeerinnerung und Sponsoring

Kaufbereitschaft

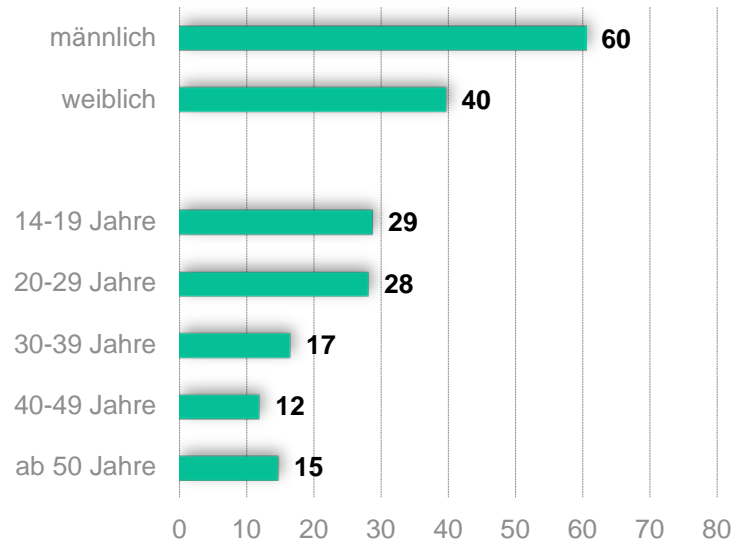
Fazit

Steckbrief

Durchführung	SevenOne Media / Advertising Research
Erhebungsform	Online-Befragung anhand eines strukturierten Fragebogens
Grundgesamtheit	User von prosieben.de
Auswahlverfahren	Zufallsstichprobe über AdServer
Stichprobe	n=1.201
Befragungszeitraum	01. bis 30. September 2016
Inhalte	Markenbekanntheit, Werbeerinnerung, erinnerte Werbemedien, Sponsor Erinnerung, Sponsorfitting, Kaufbereitschaft

Struktur der Befragung

Geschlecht und Alter Angaben in Prozent



Basis: User von prosieben.de
Quelle: SevenOne Media



Agenda

Steckbrief

Markenbekanntheit

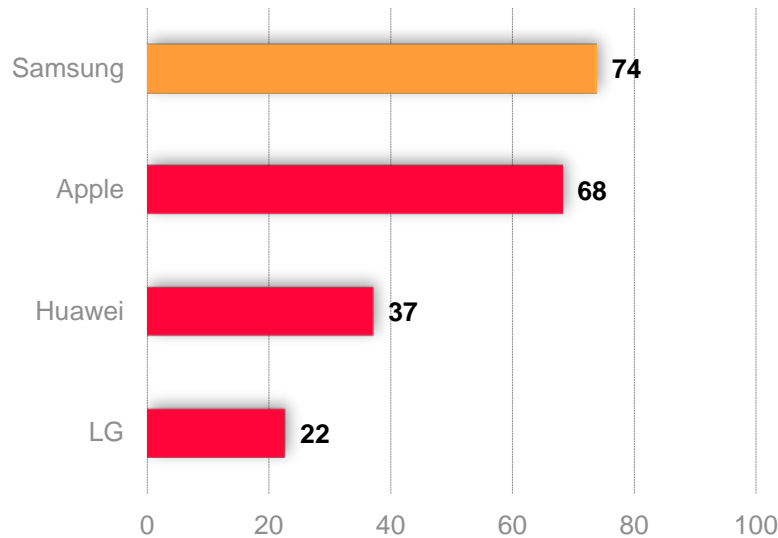
Werbeerinnerung und Sponsoring

Kaufbereitschaft

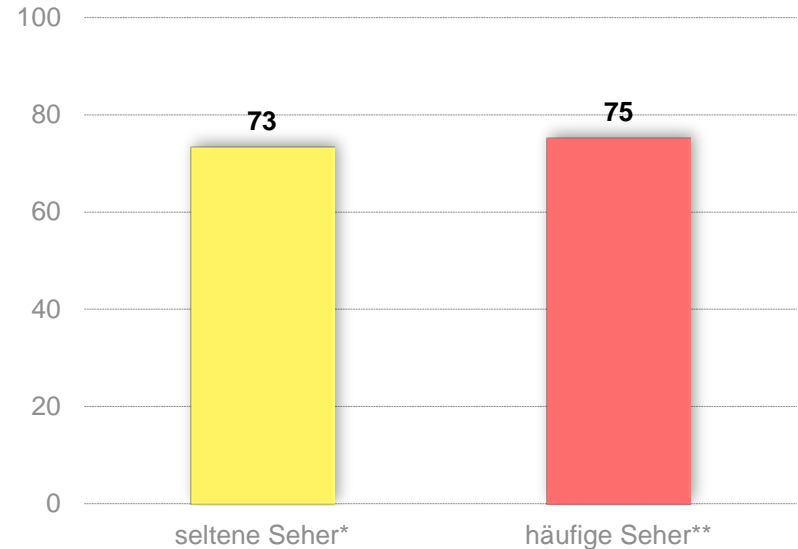
Fazit

Spontane Bekanntheit bei häufigen Sehern etwas höher

Ungestützte Markenbekanntheit
Angaben in Prozent



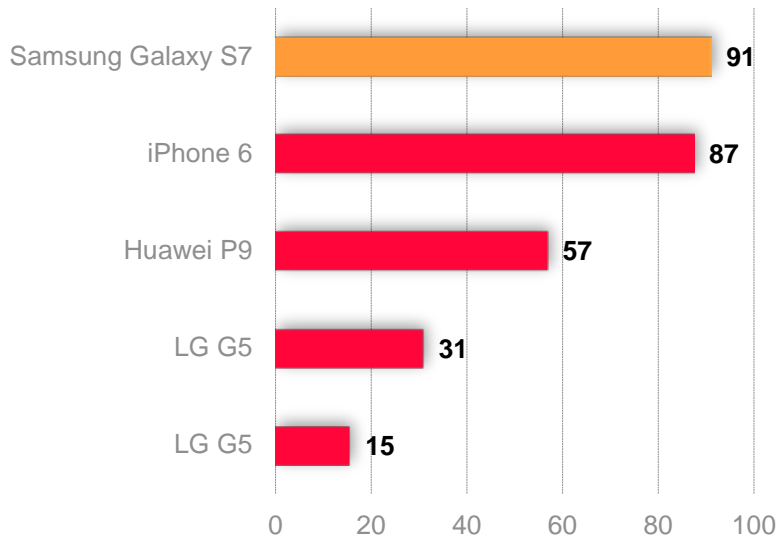
Ungestützte Markenbekanntheit Samsung
Angaben in Prozent



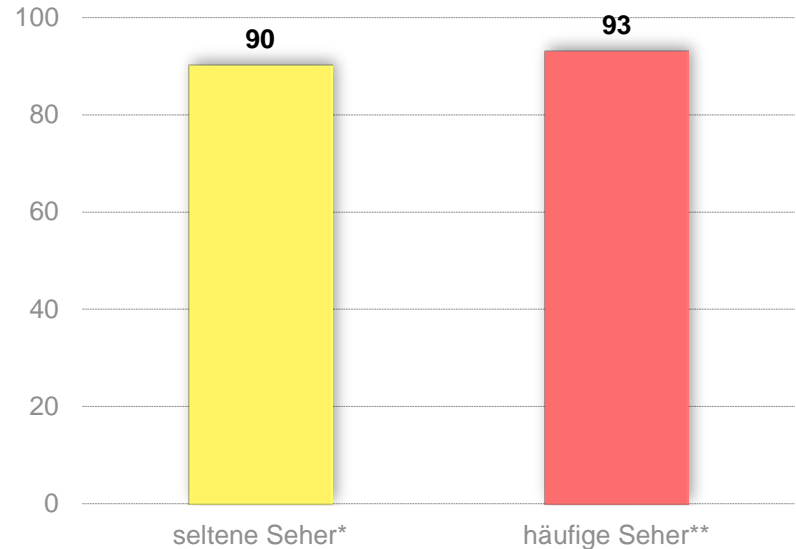
Frage: Nun geht es um das Thema Smartphones. Welche Marken kennen Sie in diesem Bereich, wenn auch nur dem Namen nach?
Basis: User von prosieben.de; *selten oder gar nicht; **mind. jede zweite Folge (Die Simpsons, dienstags ab 20.15 Uhr auf ProSieben)
Quelle: SevenOne Media

Samsung Galaxy S7 bei häufigen Sehern etwas bekannter

Gestützte Markenbekanntheit Angaben in Prozent



Gestützte Markenbekanntheit Samsung Galaxy S7 Angaben in Prozent



Frage: Sie sehen hier eine Reihe von Marken aus dem Bereich Smartphones. Bitte kreuzen sie an, welche davon Sie kennen, wenn auch nur dem Namen nach.
Basis: User von prosieben.de; *selten oder gar nicht; **mind. jede zweite Folge (Die Simpsons, dienstags ab 20.15 Uhr auf ProSieben)
Quelle: SevenOne Media

Agenda

Steckbrief

Markenbekanntheit

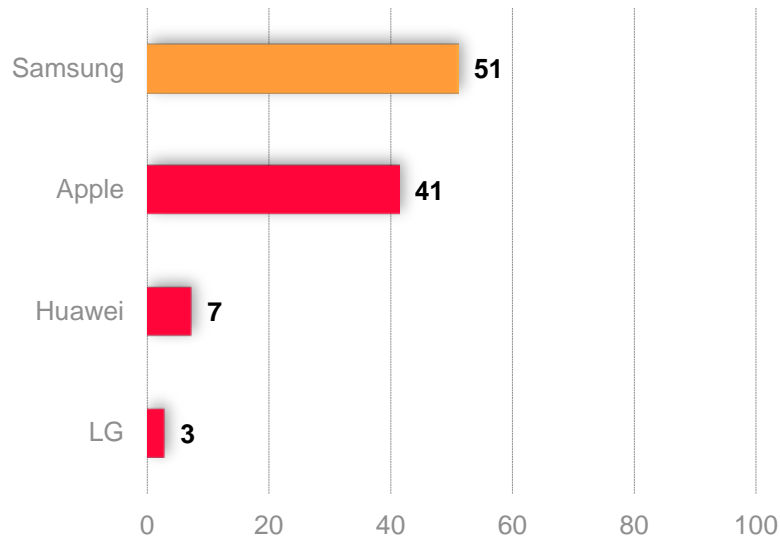
Werbeerinnerung und Sponsoring

Kaufbereitschaft

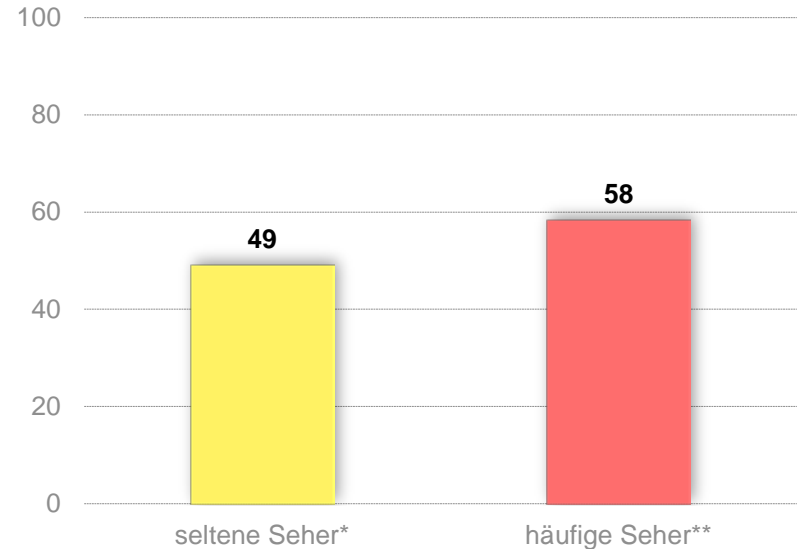
Fazit

Häufige Seher erinnern sich spontan viel besser an Werbung für Samsung

Ungestützte Werbeerinnerung
Angaben in Prozent



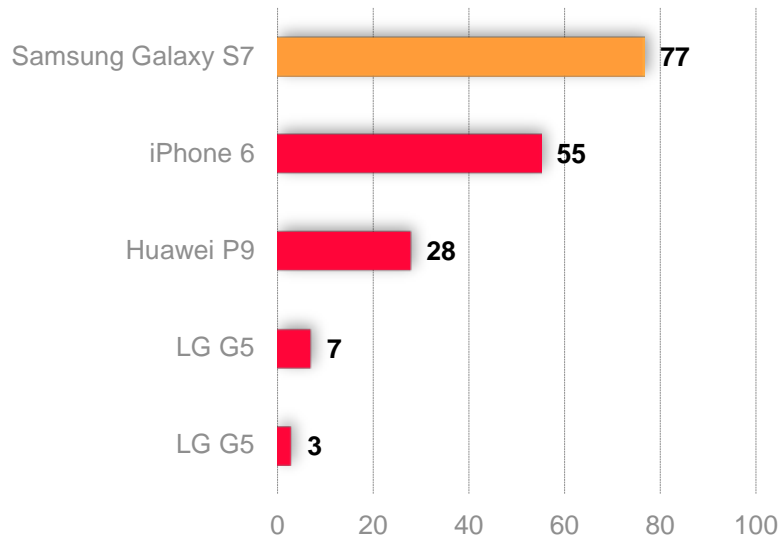
Ungestützte Werbeerinnerung Samsung
Angaben in Prozent



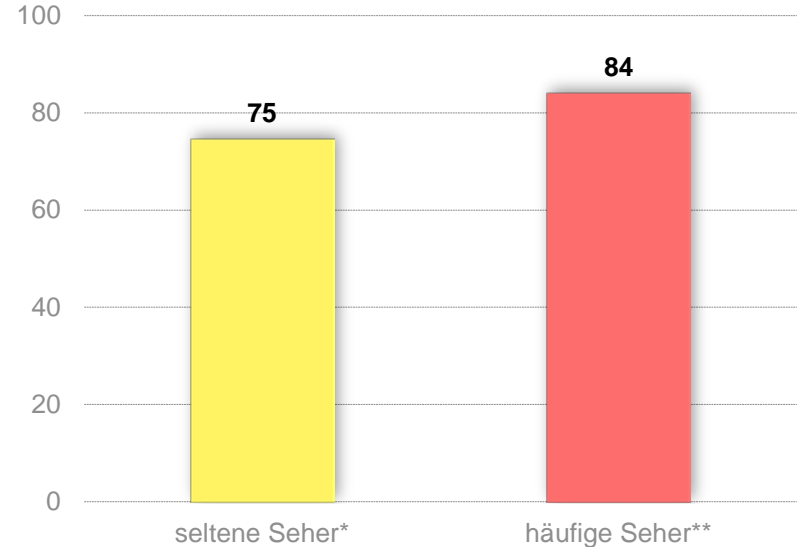
Frage: Und für welche Marken von Smartphones haben Sie in der letzten Zeit Werbung gesehen, gehört oder gelesen?
Basis: User von prosieben.de; *selten oder gar nicht; **mind. jede zweite Folge (Die Simpsons, dienstags ab 20.15 Uhr auf ProSieben)
Quelle: SevenOne Media

Auch gestützte Erinnerung ist bei häufigen Sehern deutlich höher

Gestützte Werbeerinnerung Angaben in Prozent



Gestützte Werbeerinnerung Samsung Galaxy S7 Angaben in Prozent

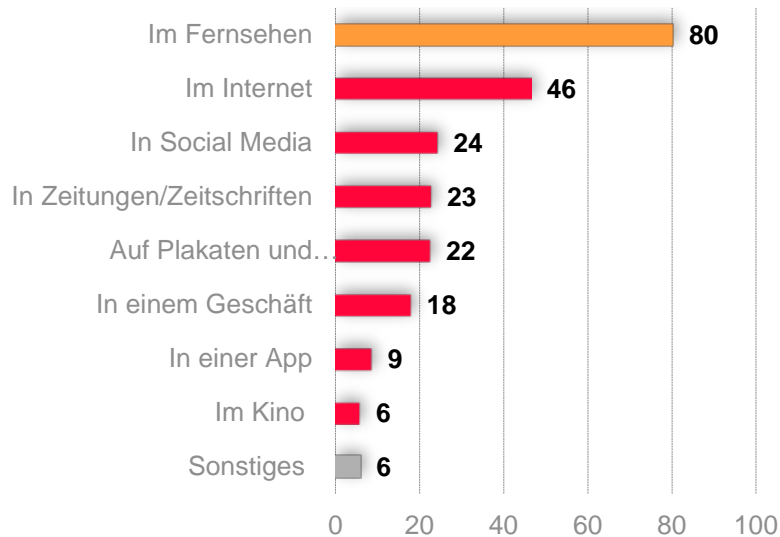


Frage: Sie sehen hier eine Reihe von Marken aus dem Bereich Smartphones. Bitte kreuzen sie an, welche davon Sie kennen, wenn auch nur dem Namen nach.
Basis: User von prosieben.de; *selten oder gar nicht; **mind. jede zweite Folge (Die Simpsons, dienstags ab 20.15 Uhr auf ProSieben)
Quelle: SevenOne Media

Werbung für Samsung Galaxy S7 vor allem im TV wahrgenommen

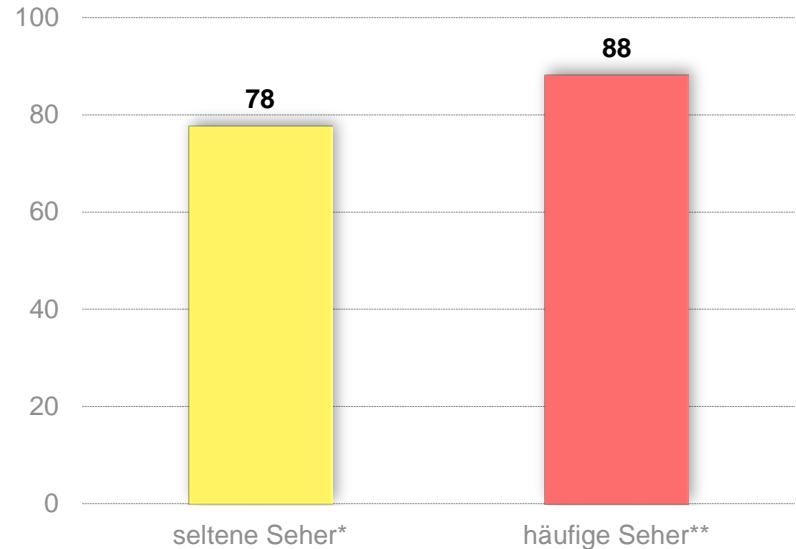
Erinnerte Werbemedien

Angaben in Prozent



Erinnerte Werbemedien - TV

Angaben in Prozent



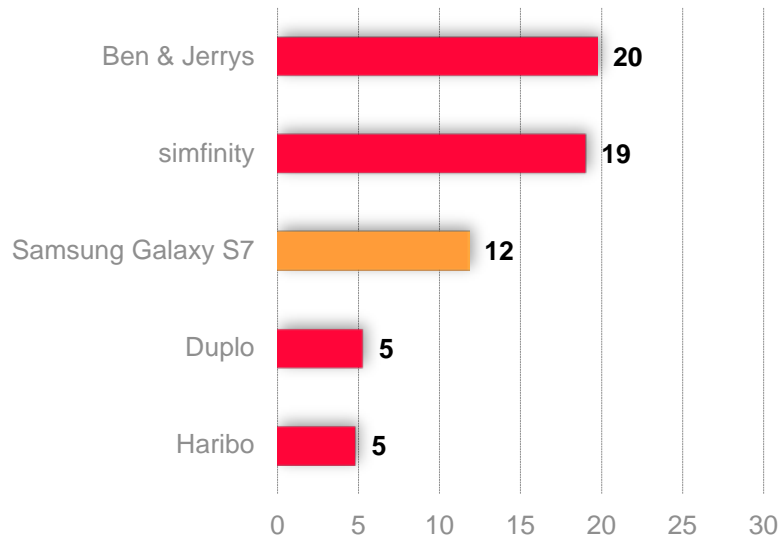
Frage: Sie haben angegeben, dass Sie sich an Werbung für das Samsung Galaxy S7 erinnern können. Wo haben Sie diese Werbung gesehen oder gehört?

Basis: User von prosieben.de, die sich an Werbung für das Samsung Galaxy S7 erinnern; *selten oder gar nicht; **mind. jede zweite Folge (Die Simpsons, dienstags ab 20.15 Uhr auf ProSieben)

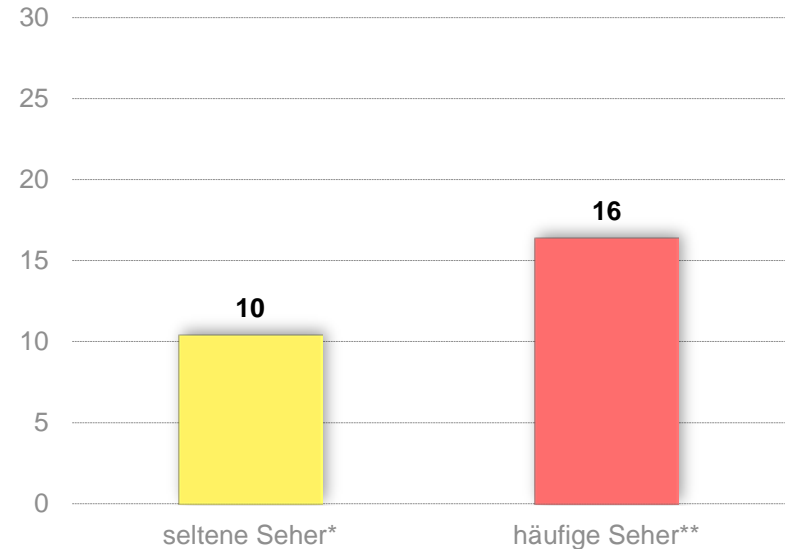
Quelle: SevenOne Media

16 Prozent der häufigen Seher erinnern sich an Samsung als Sponsor

Sponsorerinnerung
Angaben in Prozent



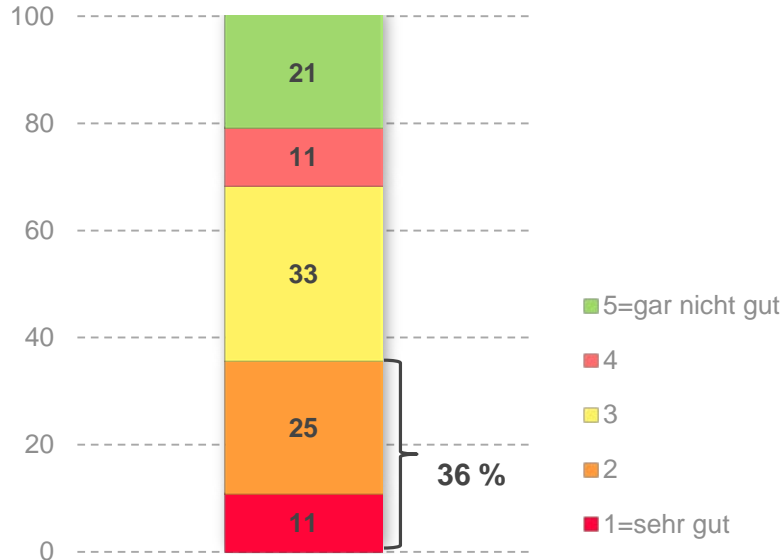
Sponsorerinnerung Samsung Galaxy S7
Angaben in Prozent



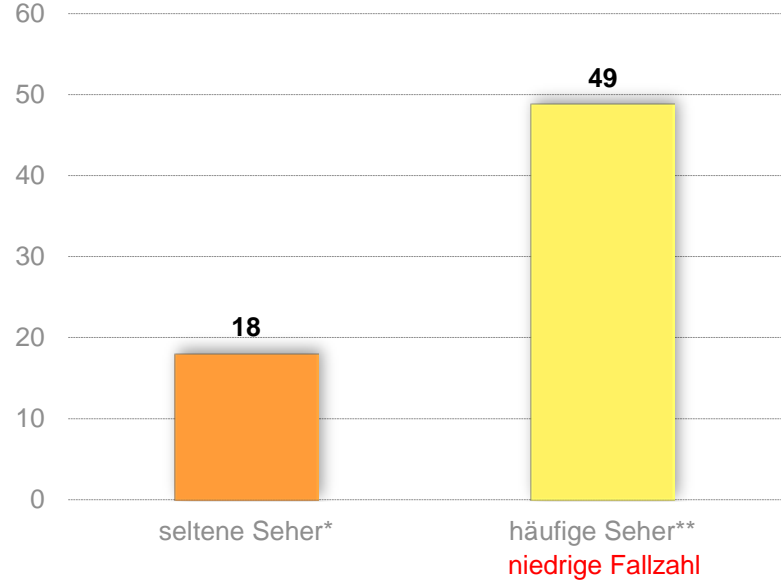
Frage: Die Sendung "Die Simpsons" auf ProSieben am Dienstagabend wird von bestimmten Marken präsentiert. Welche der folgenden Marken sind Ihrer Meinung nach Sponsor der Sendung?
Basis: User von prosieben.de; *selten oder gar nicht; **mind. jede zweite Folge (Die Simpsons, dienstags ab 20.15 Uhr auf ProSieben)
Quelle: SevenOne Media

Sponsorfitting wird von häufigen Sehern sehr gut bewertet

Sponsorfitting
Angaben in Prozent



Sponsorfitting
Angaben in Prozent (TopTwo)



Frage: Wie gut passt Ihrer Meinung nach das Samsung Galaxy S7 als Sponsor zu der Sendung "Die Simpsons"? Bitte stufen Sie Ihre Antwort auf einer Skala von 1=sehr gut bis 5=gar nicht gut ab.
Basis: User von prosieben.de, die sich an Samsung Galaxy S7 als Sponsor erinnern; *selten oder gar nicht; **mind. jede zweite Folge (Die Simpsons, dienstags ab 20.15 Uhr auf ProSieben)
Quelle: SevenOne Media

Agenda

Steckbrief

Markenbekanntheit

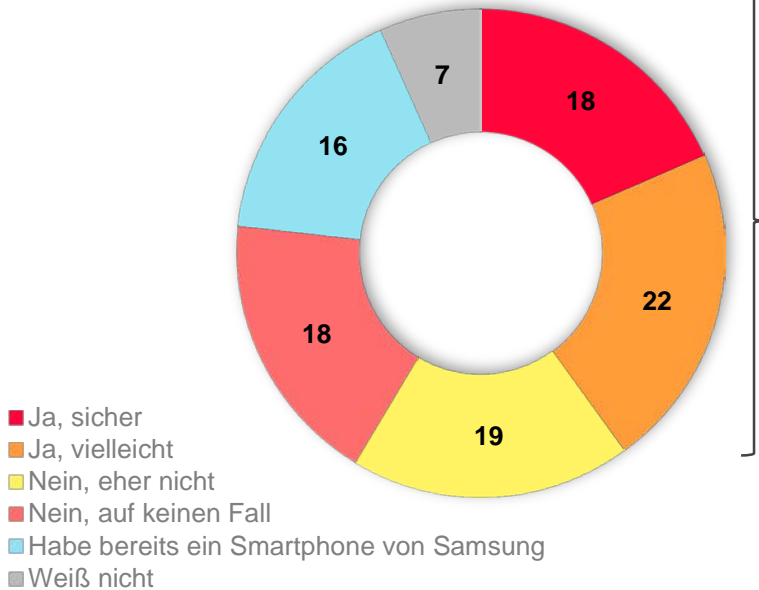
Werbeerinnerung und Sponsoring

Kaufbereitschaft

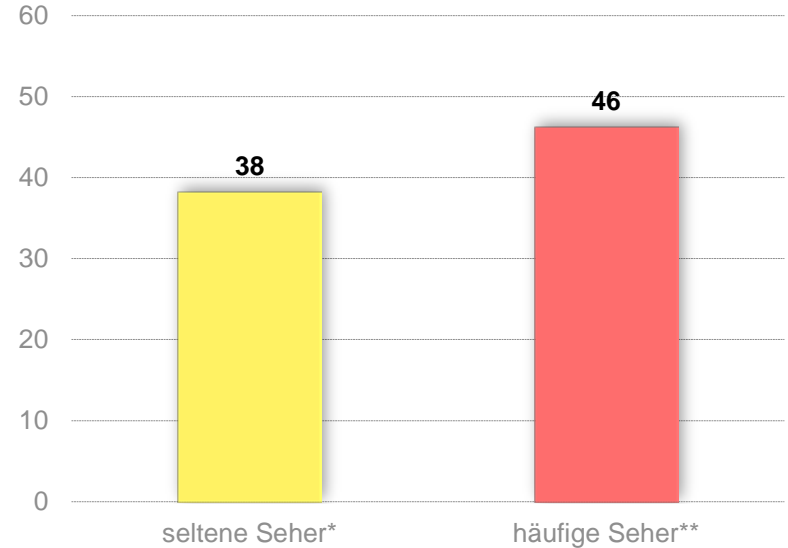
Fazit

Hohe Kaufbereitschaft bei häufigen Sehern

Kaufbereitschaft
Angaben in Prozent



Kaufbereitschaft
Angaben in Prozent (TopTwo)



Frage: Angenommen, Sie möchten ein neues Smartphone kaufen, käme dann das Samsung Galaxy S7 grundsätzlich für Sie in Frage?

Basis: User von prosieben.de, die das Samsung Galaxy S7 kennen; *selten oder gar nicht; **mind. jede zweite Folge (Die Simpsons, dienstags ab 20.15 Uhr auf ProSieben)

Quelle: SevenOne Media

Agenda

Steckbrief

Markenbekanntheit

Werbeerinnerung und Sponsoring

Kaufbereitschaft

Fazit

SAMSUNG

Galaxy S7 edge | S7

- Bei häufigen Sehern der Sendung ist die Marke Samsung etwas bekannter als bei denjenigen, die die Simpsons selten oder gar nicht sehen.
- Häufige Seher erinnern sich häufiger an Werbung für Samsung, und zwar vor allem im TV.
- 16 Prozent der Vielseher erinnern sich an das Sponsoring von Samsung. Jeder zweite davon gibt dem Sponsorfit die Note Eins oder Zwei.
- Häufiger Kontakt mit dem Sponsoring steigert die Kaufbereitschaft.

Fazit

Die Maßnahme war ein voller Erfolg. Alle abgefragten Indikatoren haben profitiert.

Kontakt

Franziska Rochau

Senior Research Manager

SevenOne Media

Medienallee 4

D-85774 Unterföhring

Tel. +49 (0) 89/9507-43 52

Fax +49 (0) 89/9507-943 52

www.sevenonemedia.de

franziska.rochau@sevenonemedia.de