The background is a dark field filled with a dense grid of small dots in red and cyan. A prominent wave-like pattern of these dots moves from the top center towards the right side of the frame, creating a sense of motion and depth.

SEAT - THE VOICE OF GERMANY

Begleitforschung Sponsoring

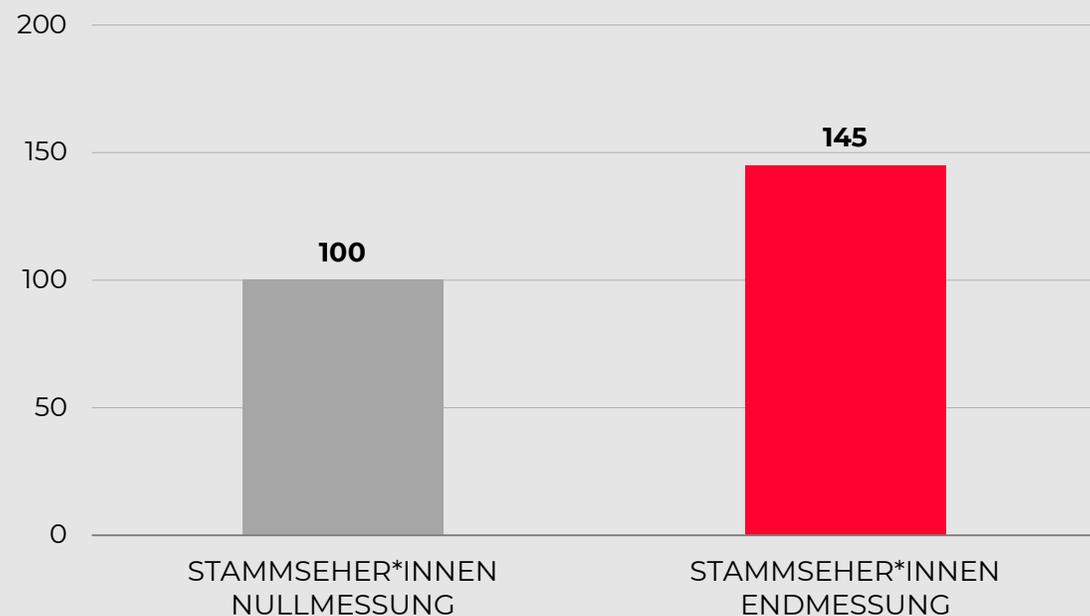
STECKBRIEF

Auftraggeber	SevenOne Media
Durchführung	Payback
Grundgesamtheit	Erwachsene 18-49 Jahre
Methode	Online-Interviews anhand eines strukturierten Fragebogen
Zeitraum	Nullmessung: 10.-15. September 2020 // Endmessung: 21.-23. Dezember 2020
Stichprobe	Nullmessung: n = 1.111 // Endmessung: n = 1.304
Wirkungsmaße	Gestützte Bekanntheit Modelle von SEAT, gestützte Werbeerinnerung Modelle von SEAT, Kaufbereitschaft SEAT, Kaufbereitschaft SEAT Leon e-Hybrid, Image SEAT, ungestützte Sponsor Erinnerung, gestützte Sponsor Erinnerung, Sponsorfit, Bewertung Sponsoring, Placementerinnerung, Bewertung Placement

BEKANNTHEIT BEI STAMMSEHER*INNEN STEIGT UM 45 PROZENT

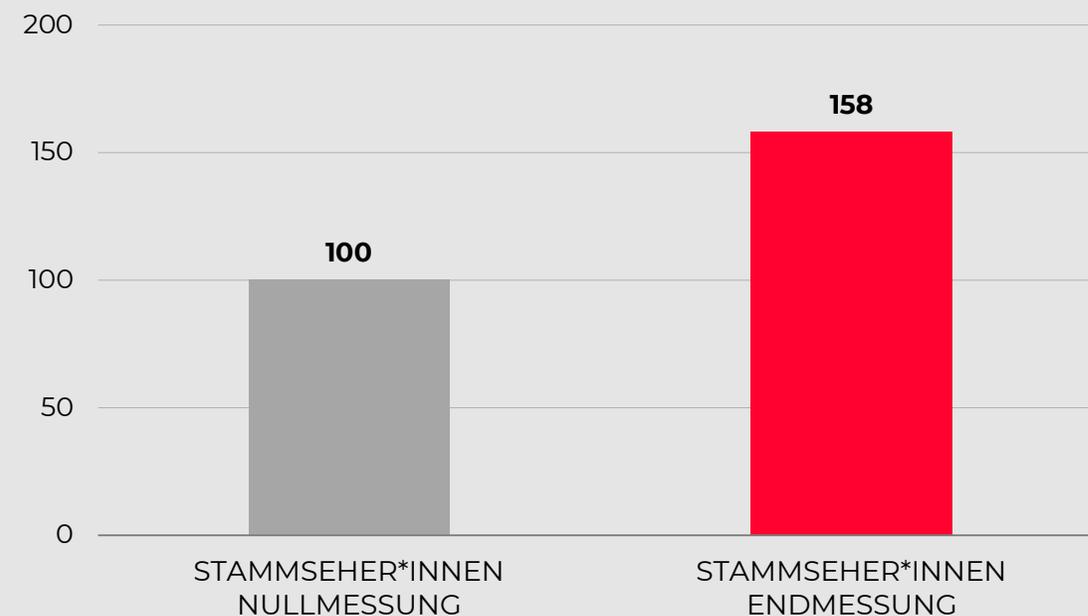
BEKANNTHEIT SEAT LEON E-HYBRID – STAMMSEHER*INNEN¹

Angaben als Index, Nullmessung = 100



WERBEERINNERUNG SEAT LEON E-HYBRID – STAMMSEHER*INNEN¹

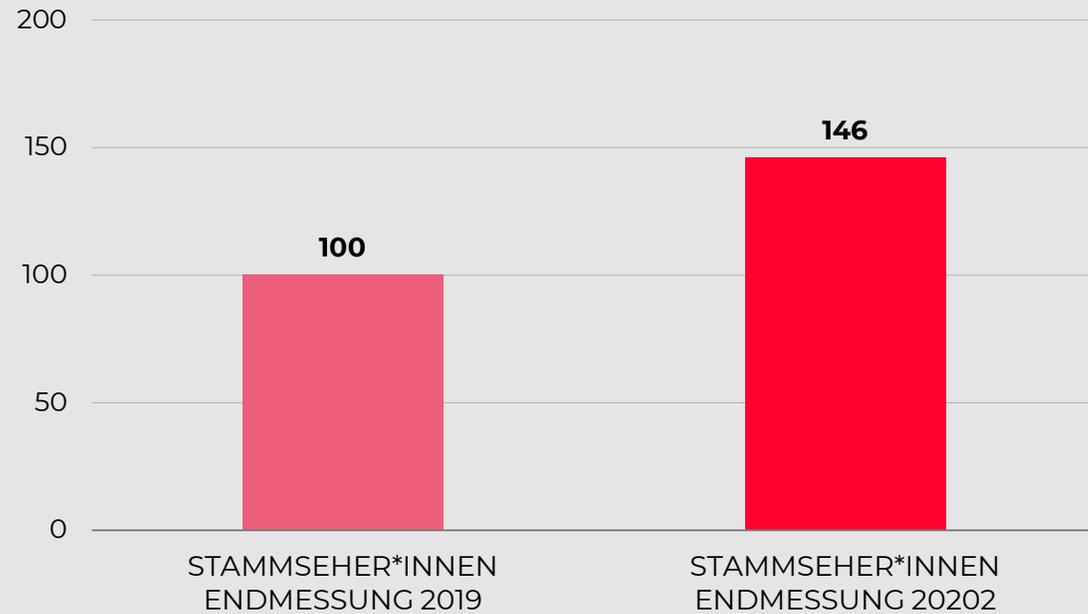
Angaben als Index, Nullmessung = 100



SPONTANE SPONSORERINNERUNG STEIGT AN

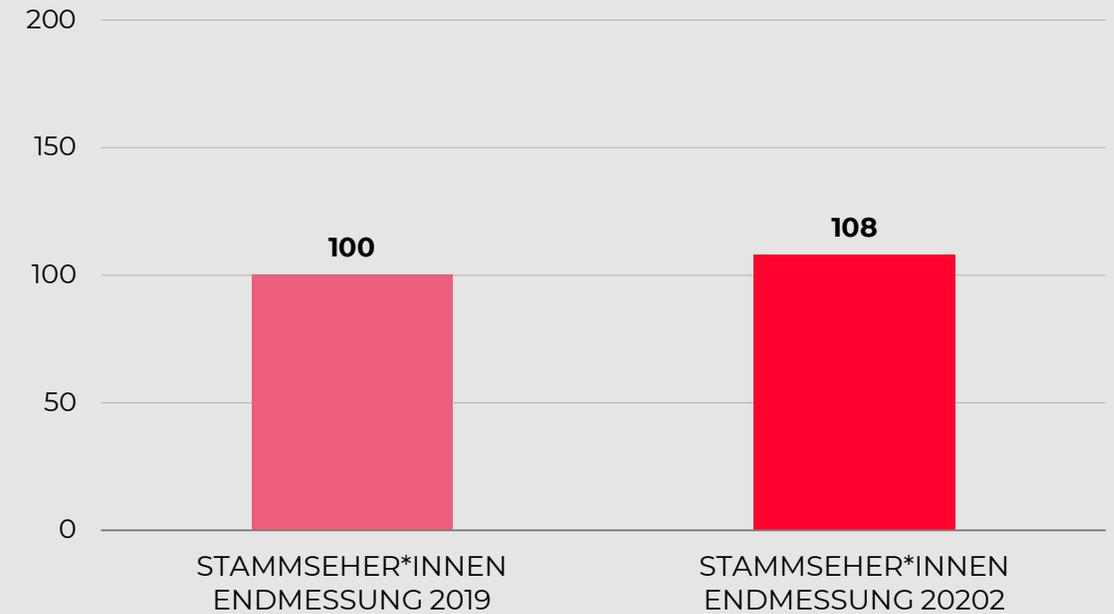
UNGESTÜTZTE SPONSORERINNERUNG – SEAT

Angaben in Prozent, Vorjahr = 100



GESTÜTZTE SPONSORERINNERUNG – SEAT

Angaben in Prozent, Vorjahr = 100 (unterschiedliche Modelle)



MODELL PASST BESSER ZUR SENDUNG ALS IM VORJAHR

SPONSORFIT SEAT LEON E-HYBRID

Angaben in Prozent (Top2), Vorjahr = 100 (unterschiedliche Modelle)

