

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG

München, November 2016

ibis Hotels

Onsite-Befragung



Agenda

Steckbrief

Markenbekanntheit

Werbeerinnerung

Nutzung und Nutzungsbereitschaft

Fazit

Steckbrief

Durchführung	SevenOne Media / Advertising Research
Erhebungsform	Online-Befragung anhand eines strukturierten Fragebogens
Grundgesamtheit	User des SevenOne Netzwerks
Auswahlverfahren	Zufallsstichprobe über AdServer
Stichprobe	n=672
Befragungszeitraum	07.09. bis 31.10. 2016
Inhalte	Markenbekanntheit, Werbeerinnerung, erinnerte Werbemedien, Nutzung, Nutzungsbereitschaft
Gewichtung	nach Geschlecht in Gruppe ohne Online-Kontakt
Werbemittel	PreRolls

Agenda

Steckbrief

Markenbekanntheit

Werbeerinnerung

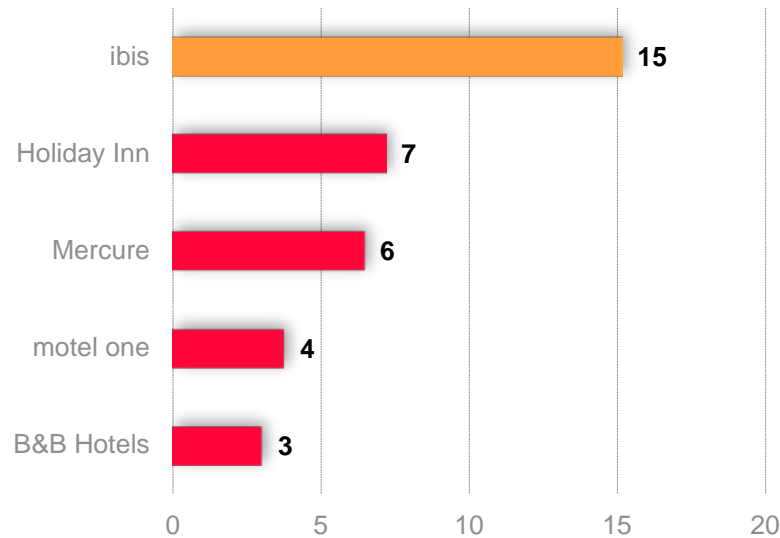
Nutzung und Nutzungsbereitschaft

Fazit

Spontane Bekanntheit bei ibis Hotels am höchsten

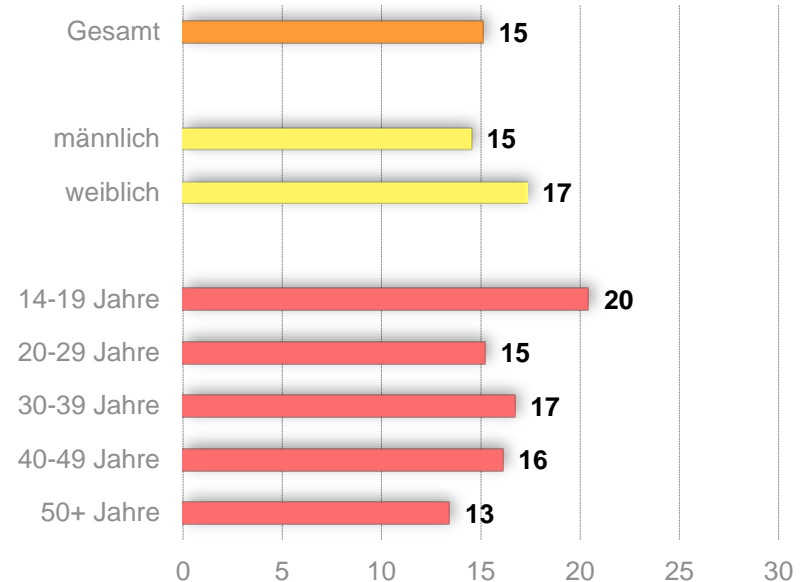
Ungestützte Markenbekanntheit

Angaben in Prozent



Ungestützte Markenbekanntheit ibis

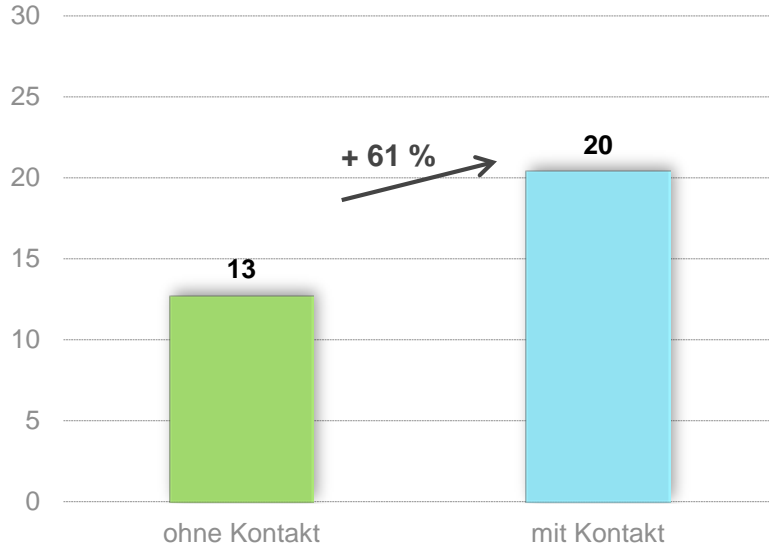
Angaben in Prozent



Frage: Jetzt geht es um Hotels. Welche Hotelmarken kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?
Basis: User des SevenOne Netzwerks
Quelle: SevenOne Media

Höhere Markenbekanntheit mit Online-Kontakt

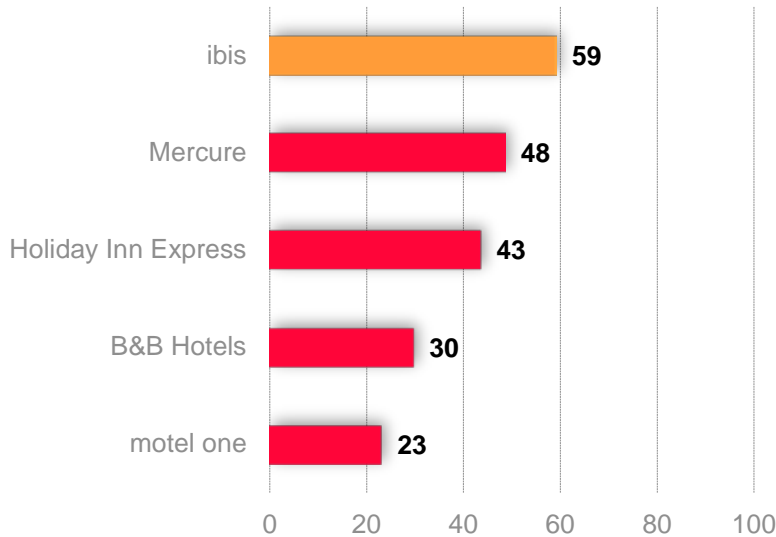
Ungestützte Markenbekanntheit ibis Angaben in Prozent



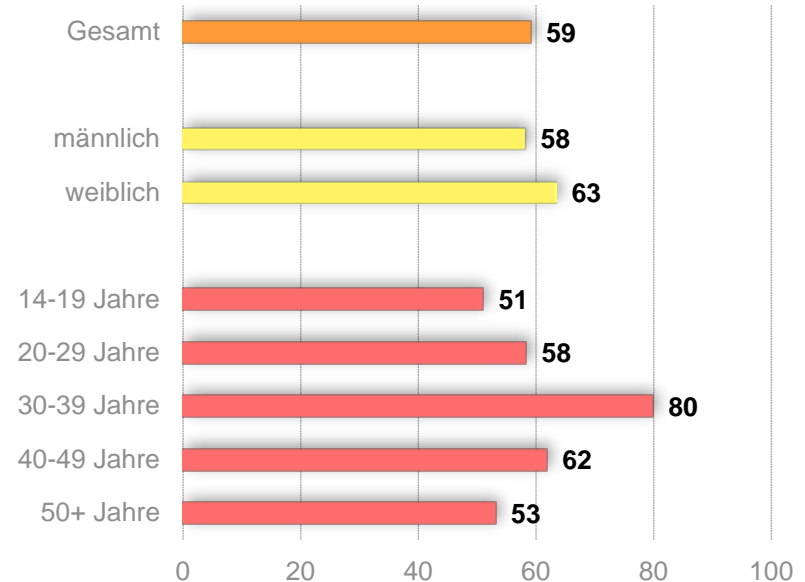
Frage: Jetzt geht es um Hotels. Welche Hotelmarken kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?
Basis: User des SevenOne Netzwerks
Quelle: SevenOne Media

Gestützte Markenbekanntheit bei knapp 60 Prozent

Gestützte Markenbekanntheit
Angaben in Prozent



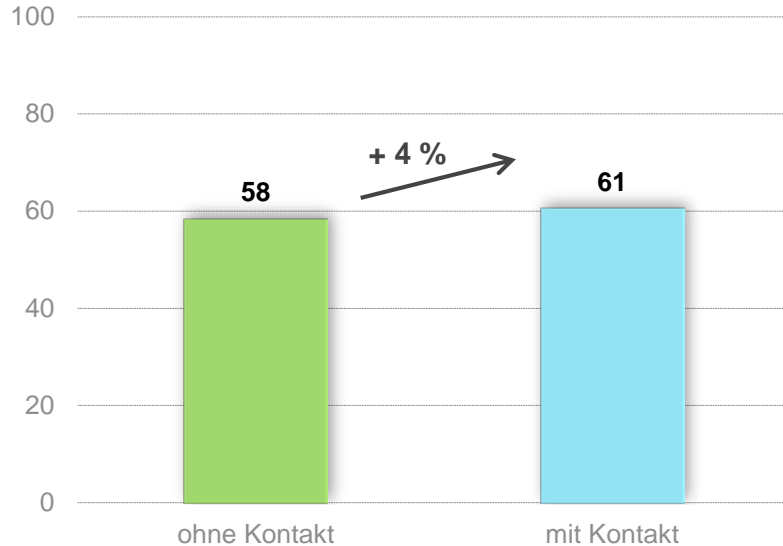
Gestützte Markenbekanntheit ibis Hotels
Angaben in Prozent



Frage: Es fällt einem ja nicht immer gleich alles ein. Sie sehen hier eine Reihe von Hotelmarken. Kreuzen Sie bitte an, welche davon Sie kennen, wenn auch nur dem Namen nach.
Basis: User des SevenOne Netzwerks
Quelle: SevenOne Media

Leichter Anstieg der gestützten Bekanntheit mit Online-Kontakt

Gestützte Markenbekanntheit ibis Hotels
Angaben in Prozent



Frage: Es fällt einem ja nicht immer gleich alles ein. Sie sehen hier eine Reihe von Hotelmarken. Kreuzen Sie bitte an, welche davon Sie kennen, wenn auch nur dem Namen nach.
Basis: User des SevenOne Netzwerks
Quelle: SevenOne Media

Agenda

Steckbrief

Markenbekanntheit

Werbeerinnerung

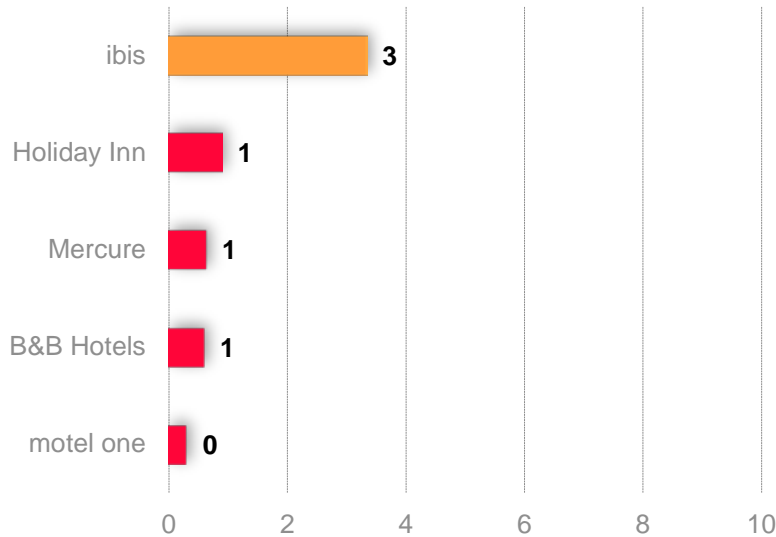
Nutzung und Nutzungsbereitschaft

Fazit

Spontane Werbeerinnerung noch auf niedrigem Niveau

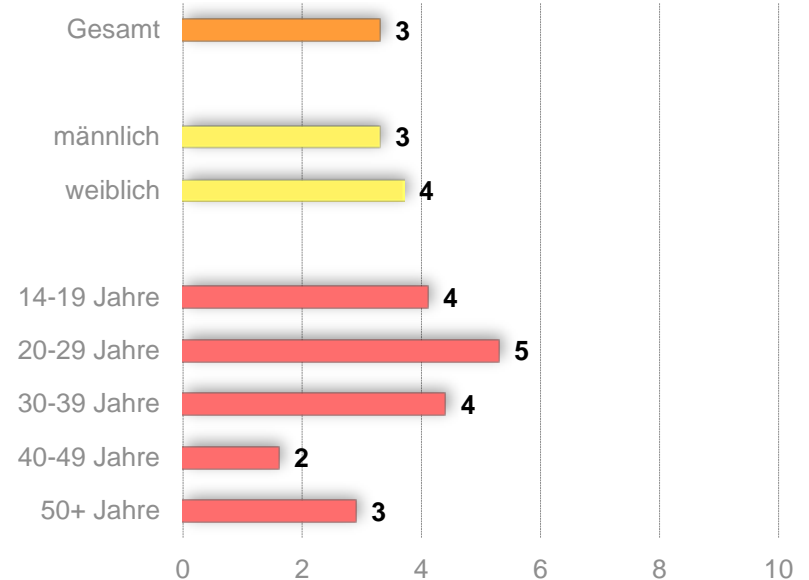
Ungestützte Werbeerinnerung

Angaben in Prozent



Ungestützte Werbeerinnerung ibis

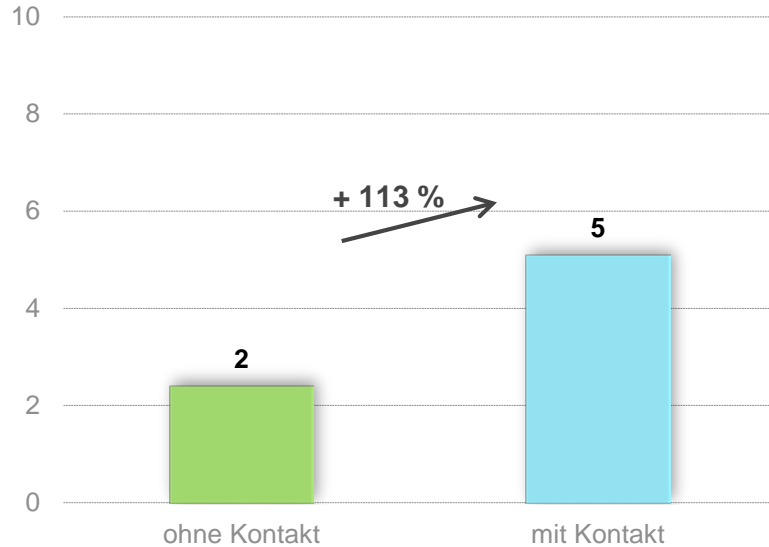
Angaben in Prozent



Frage: Und für welche Hotelmarken haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gehört oder gelesen?
Basis: User des SevenOne Netzwerks
Quelle: SevenOne Media

Erinnerung mit Online-Kontakt doppelt so hoch

Ungestützte Werbeerinnerung ibis Hotels Angaben in Prozent

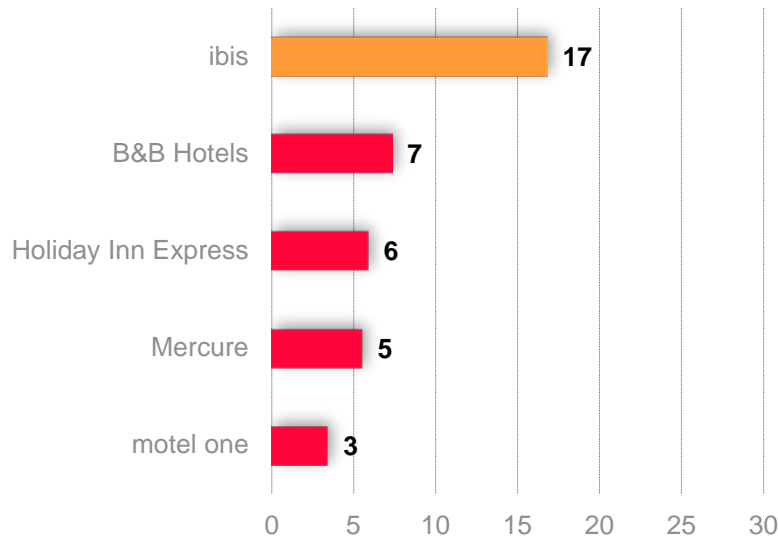


Frage: Und für welche Hotelmarken haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gehört oder gelesen?
Basis: User des SevenOne Netzwerks
Quelle: SevenOne Media

Jeder Fünfte erinnert sich gestützt an Werbung für ibis

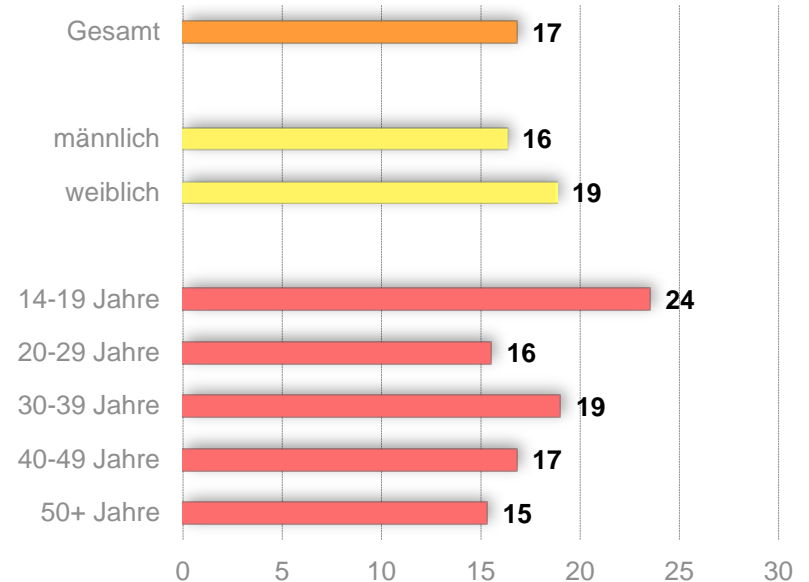
Gestützte Werbeerinnerung

Angaben in Prozent



Gestützte Werbeerinnerung ibis Hotels

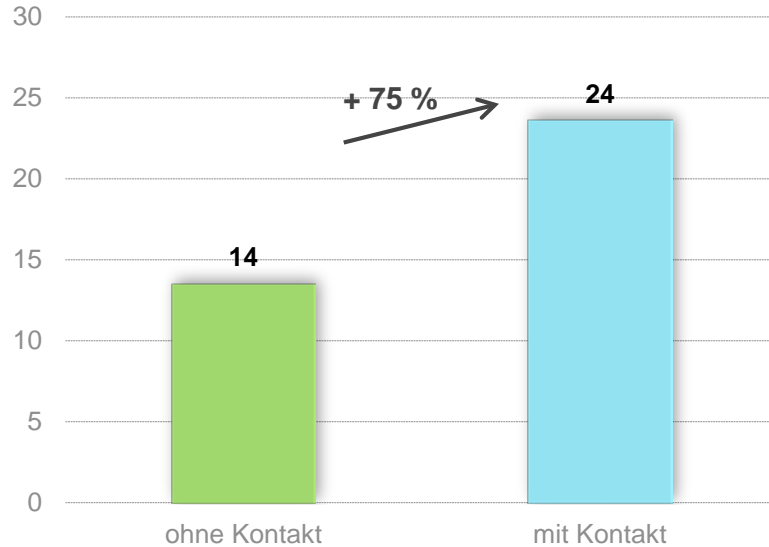
Angaben in Prozent



Frage: Und für welche dieser Hotelmarken haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gelesen oder gehört?
Basis: User des SevenOne Netzwerks
Quelle: SevenOne Media

Deutlicher Anstieg mit Online-Kontakt

Gestützte Werbeerinnerung ibis Hotels Angaben in Prozent

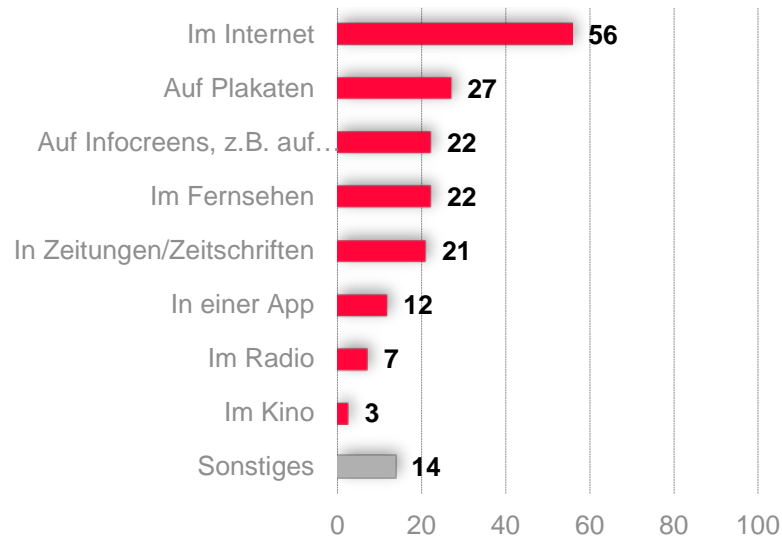


Frage: Und für welche dieser Hotelmarken haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gelesen oder gehört?
Basis: User des SevenOne Netzwerks
Quelle: SevenOne Media

Mehr als die Hälfte kann sich an die Werbung im Internet erinnern

Erinnerte Werbemedien

Angaben in Prozent



Frage: Wissen Sie noch, wo Sie die Werbung für ibis gesehen, gehört oder gelesen haben? Kreuzen Sie bitte alle zutreffenden Medien an.

Basis: User des SevenOne Netzwerks, die sich an Werbung für ibis Hotels erinnern

Quelle: SevenOne Media

Agenda

Steckbrief

Markenbekanntheit

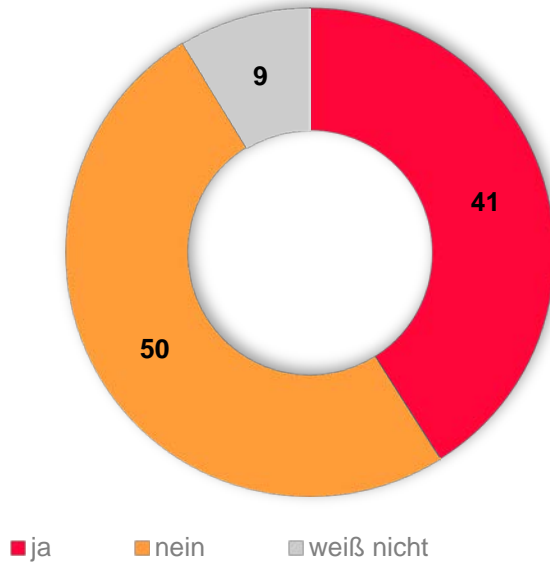
Werbeerinnerung

Nutzung und Nutzungsbereitschaft

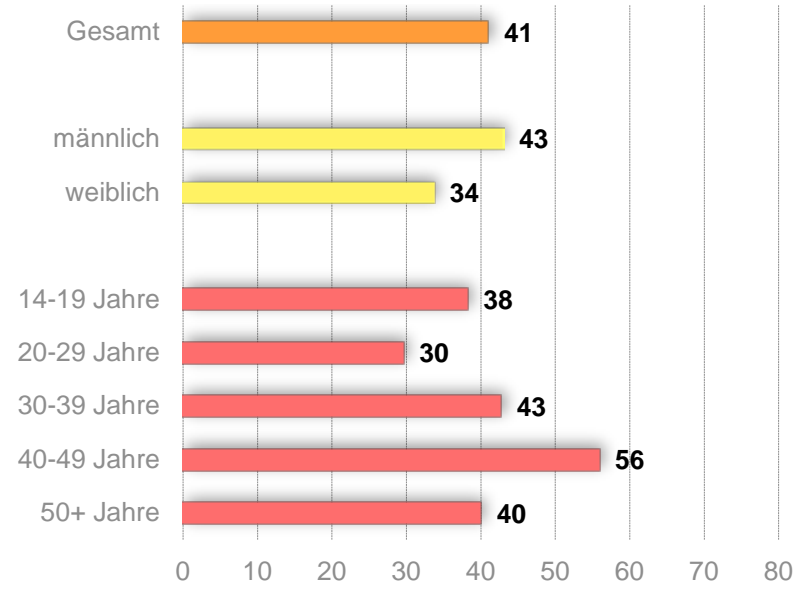
Fazit

ibis Hotels werden stärker von Männern genutzt

Nutzung
Angaben in Prozent



Nutzung
Angaben in Prozent

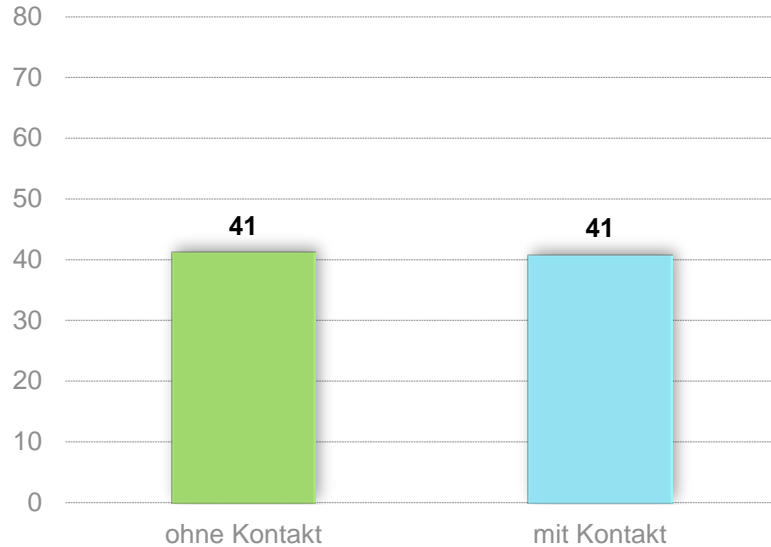


Frage: Haben Sie schon einmal in einem ibis Hotel übernachtet?
Basis: User des SevenOne Netzwerks, die ibis Hotels kennen
Quelle: SevenOne Media

Nutzung bleibt stabil

Nutzung

Angaben in Prozent



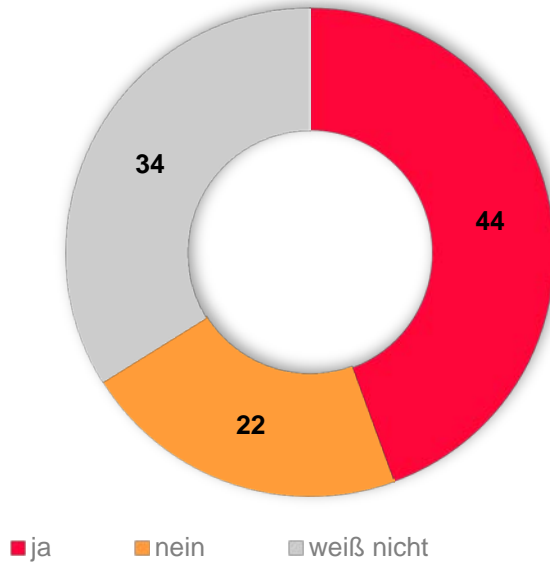
Frage: Haben Sie schon einmal in einem ibis Hotel übernachtet?

Basis: User des SevenOne Netzwerks, die ibis Hotels kennen

Quelle: SevenOne Media

44 Prozent können sich vorstellen, in einem ibis Hotel zu übernachten

Nutzungsbereitschaft Angaben in Prozent



Frage: Könnten Sie sich vorstellen, in einem ibis Hotel zu übernachten?
Basis: User des SevenOne Netzwerks, die noch nicht in einem ibis Hotels übernachtet haben
Quelle: SevenOne Media

Agenda

Steckbrief

Markenbekanntheit

Werbeerinnerung

Nutzung und Nutzungsbereitschaft

Fazit

Fazit

- Die Kampagne hat einen positiven Effekt. Sowohl die Markenbekanntheit als auch die Werbeerinnerung steigt mit Online-Kontakt.
- Mehr als die Hälfte der Befragten erinnert sich speziell an die Werbung im Internet.
- 41 Prozent der Befragten haben schon mal in einem ibis Hotel übernachtet. 44 Prozent, die dies noch nicht gemacht haben, könnten es sich vorstellen.

Fazit

Die Kampagne hat sehr gut funktioniert. Markenbekanntheit und Werbeerinnerung profitieren von dem Online-Einsatz.

Kontakt

Franziska Rochau

Senior Research Manager

SevenOne Media

Medienallee 4

D-85774 Unterföhring

Tel. +49 (0) 89/9507-43 52

Fax +49 (0) 89/9507-943 52

www.sevenonemedia.de

franziska.rochau@sevenonemedia.de